

問 題 訂 正 連 絡 票

宇都宮大学農学部学校推薦型選抜 I

日 時	令和 5 年 11 月 25 日 (土) 10 時 30 分
訂正試験科目	農業経済学科 小論文 (一般・専門)
訂正内容 問題文 6ページ 4行目  (誤) 優れた商品  (正) 優れた商品	

# 令和6年度学校推薦型選抜 I

## 専門高校・総合学科推薦

### 小論文

#### 農学部 農業経済学科

令和5年11月25日（土）実施

10時00分～11時30分

開始前に以下の注意事項をよく読んでおくこと。

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子の中を見てはいけない。
2. 「受験番号」は、解答用紙の受験番号欄に忘れずに記入すること。
3. この問題冊子には、問1、問2、問3の3つの設問がある。  
乱丁、落丁、印刷不鮮明の箇所があった場合には、申し出ること。
4. 解答は、必ず解答用紙の所定の解答欄に記入すること。  
所定の欄以外に記入したものは、無効である。

# 令和6年度農学部 学校推薦型選抜 I

## 試験問題

(農業経済学科 小論文)

問題 次頁以降の文章を読んで、問1から問3に答えなさい。

問1

日本で100円ショップが消費者に受け入れられた理由を200字以内で説明しなさい。

問2

100円ショップの消費と高級ブランドの消費の共通点とは何かを300字以内で説明しなさい。

問3

あなたがこれまでにどのような「賢い」買い物をしたことがあるか、自分の体験を述べた上で、食料消費や農産物のブランド化における「賢い」消費とはどのようなことだと考えられるか、600字以内で述べなさい。

この部分は、著作権の都合上、公開できません。

この部分は、著作権の都合上、公開できません。

この部分は、著作権の都合上、公開できません。

この部分は、著作権の都合上、公開できません。

この部分は、著作権の都合上、公開できません。

(出典：貞包英之著「消費社会を問い直す」筑摩書房、2023年)